

Communiqué de presse

Paris, le 29 juin 2011

**Capital-transmission : les LBO ont surmonté la crise**

- **La situation des LBO s'améliore encore par rapport à 2009**
- **Plus de 80% des participations sous LBO n'ont pas de problème de dette**
- **La crise a démontré la solidité des entreprises accompagnées par le capital-transmission**

L'Association Française des Investisseurs en Capital (AFIC) vient de finaliser avec OpinionWay son enquête annuelle auprès des sociétés de capital-investissement dont tout ou partie de l'activité porte sur le LBO. Mis en place au moment de la crise économique, ce baromètre permet de recueillir des données factuelles et objectives sur la situation au sein du Capital Transmission, du segment du LBO.

Les résultats du « 'baromètre 2010 » confirment la bonne santé des entreprises accompagnées par les professionnels du capital-transmission : **plus de 80% des participations sous LBO n'ont rencontré aucun problème de dette en 2010, montrant une amélioration significative par rapport à fin 2009.**

**« La plupart des situations difficiles ont trouvé des solutions »**

Les participations ayant rencontré des difficultés liées à leur dette en 2010 (19.2% des participations) se classent en trois catégories :

- ⇒ Près de la moitié ont continué de faire face à leurs obligations de remboursement ;
- ⇒ La plupart des autres a pu négocier un nouvel échéancier avec leurs banques ;
- ⇒ Moins de 2% des entreprises sous LBO n'ont pas encore résolu leurs difficultés.

Parmi les participations en portefeuille à fin 2009, seulement 0.6% ont fait l'objet d'une mise en liquidation judiciaire avec cessation d'activité.

Hervé Schricke, Président de l'AFIC, a déclaré : « *L'intérêt économique du capital-transmission a été largement démontré par la crise. Soutenues financièrement et humainement par leurs investisseurs, ayant tissé des liens de confiance avec leurs partenaires bancaires du fait de leur résistance à la crise, les entreprises sous LBO peuvent mener efficacement leurs stratégies de croissance, par le biais de recrutements ou d'acquisitions en France ou à l'étranger.* »

## **A propos de l'AFIC**

L'Association Française des Investisseurs en Capital (AFIC) regroupe l'ensemble des structures de Capital Investissement (Capital Risque, Capital Développement, Capital Transmission / LBO, Capital Retournement) installées en France. Actionnaires professionnels, les 280 membres actifs de l'association accompagnent et financent la croissance de près de 5000 entreprises en France. L'AFIC compte également 200 membres associés représentant tous les métiers qui accompagnent et conseillent les investisseurs et les entrepreneurs dans le montage et la gestion de leurs partenariats.

L'AFIC est la seule association professionnelle spécialisée dans le métier du Capital investissement. Elle est membre de l'Association Française des Etablissements de Crédit et des Entreprises d'Investissement (AFECEI) dont l'adhésion constitue pour les sociétés de gestion une des conditions d'agrément requises par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) pour l'exercice de la profession.

Au-delà de sa mission de déontologie, de contrôle et de développement de pratiques de place, l'AFIC fédère, représente et assure la promotion de la profession du Capital Investissement auprès des investisseurs institutionnels, des entrepreneurs, des leaders d'opinion et des pouvoirs publics. Elle contribue ainsi à l'amélioration du financement de l'économie, en particulier à destination des PME-PMI, à la stimulation de la croissance et à la promotion de l'esprit d'entreprise.

Représentant plus de 20% du marché européen, l'industrie française du Capital Investissement se classe au 1er rang en Europe Continentale. Pour plus d'information : [www.afic.asso.fr](http://www.afic.asso.fr)

## **A propos de OpinionWay :**

OpinionWay, institut d'études créé en 2000, a connu un développement très rapide à partir d'une idée fondatrice : « rendre plus innovant le marché des études ». Grâce à sa parfaite maîtrise des différentes méthodes de recueil de l'information et d'une véritable expertise internationale qui représente aujourd'hui plus du tiers de son activité, OpinionWay intervient dans des secteurs très diversifiés tels que l'opinion, le B to B, la banque, l'assurance, la grande consommation, la distribution, le luxe, les médias, les télécoms ou encore l'administration et les sondages électoraux.

OpinionWay a l'ambition de comprendre la formation de plus en plus complexe des opinions, des attitudes et des comportements. Pour cela, l'institut a recours aux technologies les plus innovantes et au mix-méthodologique. OpinionWay cherche à dépasser la simple interrogation des consommateurs, citoyens, collaborateurs, actionnaires, investisseurs, leaders d'opinion pour observer leurs comportements réels, analyser leurs conversations, y compris auprès des publics les plus difficiles. Sa démarche vise à accompagner ses clients et à assumer un rôle de force de proposition, au-delà d'une simple réponse à leur problématique d'étude.

---

## **Contacts presse :**

### ***Pour l'AFIC :***

Alexis Valero - Tel : 06 67 27 60 12 – [alexis\\_valero@yahoo.fr](mailto:alexis_valero@yahoo.fr)

### ***Pour OpinionWay :***

Charles-Henri d'Auvinny – Directeur général – [chdauvinny@opinion-way.com](mailto:chdauvinny@opinion-way.com)

Thierry Chalumeau – Directeur du département BtoB – [tchalumeau@opinion-way.com](mailto:tchalumeau@opinion-way.com)