

Paris le 8 décembre 2009,

Deux études confirment les effets positifs de l'association des entrepreneurs avec les fonds de capital-investissement

La croissance de l'activité des entreprises est préservée en dépit d'un contexte difficile
Leurs anticipations sont positives

L'AFIC présente ce jour les conclusions tirées de la seconde édition du Baromètre « *Entrepreneurs & Capital investissement* » réalisé avec OpinionWay et de l'étude, menée avec Ernst & Young, sur « *La croissance des entreprises accompagnées par le Capital Investissement français* ».

Ces deux études confirment les effets très positifs de la collaboration entre les entreprises et les investisseurs en capital.

Une meilleure résistance face à la crise

Même si la crise affecte toutes les entreprises françaises, les études montrent :

- une plus grande résistance des entreprises accompagnées par des investisseurs en capital en 2008 qui maintiennent un taux de croissance significatif par rapport à 2007

Les entreprises accompagnées par le Capital Investissement enregistrent entre 2007 et 2008 un taux de croissance moyen de leur chiffre d'affaires France (+4,7%) et de leurs effectifs France (+4,2%). Ces chiffres sont à comparer à une croissance du PIB en valeur de 2,9% en 2008 et à une baisse de 0,5% des effectifs des entreprises du panel des statistiques françaises de l'emploi.

Ces résultats témoignent d'un fort dynamisme des entreprises accompagnées par des investisseurs, quels que soient leur taille et leur stade de développement.

- Entreprises en phase d'Amorçage / Création : progression des effectifs de 15,2% et chiffre d'affaires en hausse de 29,8%,
 - Entreprises en phase de Développement : croissance de 11,5% des effectifs et de 5,4% du chiffre d'affaires,
 - Entreprises en phase de Transmission : progression de 2,1% des effectifs et de 4,3% du chiffre d'affaires,
 - Les 75 plus grosses entreprises non cotées de la population ont vu leurs effectifs progresser de 11,0% et leur chiffre d'affaires de 8,0%.
- des prévisions plus favorables sur les 12 prochains mois

Les entreprises accompagnées par le capital-investissement sont plus nombreuses (53%) à prévoir une croissance de leur chiffre d'affaires sur les 12 prochains mois que les entreprises françaises en général (44%).

Près de 40% des entreprises accompagnées par le Capital Investissement envisagent de recruter contre seulement 25% des entreprises françaises.

Des anticipations positives

Tous les chefs d'entreprise restent prudents sur le sort de l'économie française et mondiale, mais 57% des dirigeants bénéficiant du soutien des investisseurs en capital anticipent un impact de la crise sur leur activité au cours des 12 prochains mois « assez faible voire très faible » contre 50% des dirigeants français en général

Autres signes de cette confiance:

- une dynamique à l'international maintenue
La part des exportations est restée stable pour les entreprises accompagnées par le capital-investissement, en précisant en outre qu'en 2009 plus d'une sur deux a exporté durant les 12 derniers mois, alors que l'export n'a concerné que moins d'une entreprise française sur dix.
- Une stabilité des dépenses en R&D sur les 12 derniers mois, avec plus d'une entreprise accompagnée sur deux ayant investi en R&D, contre une entreprise française sur cinq.
- des perspectives plus favorables pour les salariés
Près des trois quarts des entreprises accompagnées par le capital-investissement offrent des avantages en termes de rémunération à leurs collaborateurs, tandis que près de la moitié des entreprises françaises n'en offrent aucun.

« Dans un contexte qui demeure difficile, ces études attestent du rôle particulièrement positif joué par le capital-investissement. La collaboration entre entrepreneurs et investisseurs en capital se révèle, plus que jamais, être un avantage stratégique déterminant pour les chefs d'entreprises et leurs équipes. Unis autour d'un objectif commun, c'est ensemble qu'ils cherchent chaque jour les solutions pour une sortie de crise que tous veulent la plus rapide possible. » a déclaré Jean-Louis de Bernardy, Président de l'AFIC.

Méthodologies :

Etude AFIC- Ernst & Young

Etude réalisée sur une population de 1417 entreprises

- 220 sociétés de gestion membres de l'AFIC ont répondu à l'étude (contre 207 dans l'étude précédente),
- Une recherche exhaustive des effectifs France et chiffre d'affaires France des 100 plus importantes participations du Capital Investissement détenues au 30 juin 2009 (« Top 100 ») a été conduite. Parmi les 25 sociétés cotées du Top 100, seules celles ayant un membre de l'AFIC siégeant au conseil d'administration ou conseil de surveillance ont été prises en compte dans cette étude.
- Ceci a permis de disposer d'informations complètes (effectifs France et chiffre d'affaires France) sur une population de 1417 participations du Capital Investissement en France au 30 juin 2009.
- Cette population de 1417 entreprises présente des caractéristiques semblables en termes de stades de développement et de secteurs d'activités à l'ensemble des entreprises détenues par des membres de l'AFIC.
- Pour les 1046 entreprises de l'étude portant sur l'évolution entre 2006 et 2007, les sociétés liquidées en 2008 ont été identifiées et réintégrées dans la base pour calculer l'évolution du chiffre d'affaires et de l'effectif entre 2007 et 2008.

Baromètre AFIC- Opinion Way « Capital Investissement & Entrepreneurs »

Dans le cadre de ce baromètre, OpinionWay a interrogé un échantillon représentatif de 361 dirigeants d'entreprises (du 5 au 12 novembre 2009) : 176 entreprises accompagnées par une société ou un fonds de Capital Investissement membre de l'AFIC et 185 entreprises non accompagnées par des investisseurs en capital (fichier INSEE représentatif des entreprises françaises d'un salarié et plus).

À propos d'Ernst & Young :

La mission d'Ernst & Young est d'apporter des réponses justes à la vie financière des entreprises. Or, dans un paysage économique qui s'internationalise toujours plus, les besoins des entreprises – tant dans le cadre de la certification des comptes que dans celui de la gestion de leurs projets complexes – réclament une déclinaison de compétences de haut niveau en audit, droit et finance.

A Paris et dans 17 bureaux régionaux, les experts d'Ernst & Young, avec l'appui d'un réseau international implanté dans plus de 140 pays, accompagnent les entreprises dans leurs stratégies de développement et les aident à anticiper et maîtriser leurs risques.

A propos du département Transaction Advisory Services d'Ernst & Young : les équipes d'Ernst & Young Transaction Advisory Services interviennent auprès des entreprises dans le cadre de leurs opérations d'acquisition, cession, évaluation, reprise ou restructuration. Ces 270 experts(dont 30 associés), répartis à Paris et dans 6 bureaux régionaux, s'appuient sur un réseau de 6 700 professionnels présents dans 90 pays. Ils proposent une plate-forme unique regroupant l'ensemble des compétences financières, juridiques, fiscales et sectorielles nécessaires à l'exécution de tout type de transactions. Ernst & Young Transaction Advisory Services accompagne également les fonds d'investissement à travers des expertises sectorielles, dans le cadre d'opérations nationales et internationales.

À propos d'OpinionWay :

OpinionWay, institut d'études créé en 2000, a connu un développement très rapide à partir d'une idée fondatrice : « rendre plus innovant le marché des études ». Grâce à sa parfaite maîtrise des différentes méthodes de recueil de l'information et d'une véritable expertise internationale qui représente aujourd'hui plus du tiers de son activité, OpinionWay intervient dans des secteurs très diversifiés tels que l'opinion, le B to B, la banque, l'assurance, la grande consommation, la distribution, le luxe, les médias, les télécoms ou encore l'administration et les sondages électoraux. Fort de plus de 45 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de plus de 8 M€ prévu pour 2008, OpinionWay a l'ambition de comprendre la formation de plus en plus complexe des opinions, des attitudes et des comportements. Pour cela, l'institut a recours aux technologies les plus innovantes et au mix-méthodologique. OpinionWay cherche à dépasser la simple interrogation des consommateurs, citoyens, collaborateurs, actionnaires, investisseurs, leaders d'opinion pour observer leurs comportements réels, analyser leurs conversations, y compris auprès des publics les plus difficiles.

Sa démarche vise à accompagner ses clients et à assumer un rôle de force de proposition, au-delà d'une simple réponse à leur problématique d'étude.

A propos de l'AFIC

Créée en 1984, l'Association Française des Investisseurs en Capital (AFIC), avec plus de 280 membres actifs, regroupe l'ensemble des structures de Capital Investissement installées en France : Sociétés de Capital Risque (SCR), Fonds Communs de Placement à Risque (FCPR), Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI), Fonds d'Investissement de Proximité (FIP), sociétés de gestion, sociétés de conseil, fonds de fonds, sociétés d'investissement... En outre, l'AFIC compte 200 membres associés issus de tous les métiers – avocats, experts-comptables et auditeurs, conseils, banquiers... – qui accompagnent et conseillent les investisseurs et les entrepreneurs dans le montage et la gestion de leurs partenariats.

L'AFIC, à travers sa mission de déontologie, de contrôle et de développement de pratiques de place, figure au rang des deux associations reconnues par l'AMF et dont l'adhésion constitue pour les sociétés de gestion une des conditions d'agrément. C'est la seule association professionnelle spécialisée sur le métier du Capital Investissement.

Outre les services qu'elle rend à ses adhérents (veille juridique, réglementaire et fiscale ; études économiques et statistiques ; formation ; développement et communication...), la vocation de l'AFIC est de fédérer, représenter et promouvoir la profession du Capital Investissement auprès des investisseurs institutionnels, des entrepreneurs, des leaders d'opinion et des pouvoirs publics. Elle contribue, dans le cadre d'un dialogue permanent, à l'amélioration du financement de l'économie, en particulier à destination des PME-PMI, à la stimulation de la croissance et la promotion de l'esprit d'entreprise.

En 2008, les membres de l'AFIC ont investi dans près de 1 600 entreprises. Avec plus de 20% du marché européen, l'industrie du Capital Investissement française se classe au 1er rang d'Europe Continentale et au 3ème rang mondial.

Pour plus d'information : www.afic.asso.fr

Contacts presse :

Stéphanie Elbaz, Publicis Consultants – Tel : 01 57 32 85 92 – stephanie.elbaz@consultants.publicis.fr
Laurent Wormser, Publicis Consultants – Tel : 01 57 32 86 98 - laurent.wormser@consultants.publicis.fr