

CARNET



Jean-Yves Demeunynck, Délégué Général de l'AFIC

Le conseil d'administration de l'Association Française des Investisseurs en Capital (AFIC) a désigné Jean-Yves Demeunynck Délégué Général de l'AFIC, à compter du 1^{er} mars 2003. Il succède à Arnaud de Dinechin qui a souhaité donner une nouvelle orientation à son parcours professionnel en revenant dans le secteur des activités financières concurrentielles

Agé de 46 ans, Jean-Yves Demeunynck est diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion et de l'Institut National de Marketing. Délégué Général adjoint de l'AFIC depuis janvier 2003, il vient d'être nommé Délégué Général par le conseil d'administration.

Avant de rejoindre l'AFIC, Jean-Yves Demeunynck était Associé dans le fonds d'investissement Talento, où il était, au sein du comité d'investissement, en charge de l'analyse des projets d'entreprises et de l'optimisation des business modèles, en vue de prendre des participations dès la phase de démarrage. Il a également participé au lancement et dirigé TalentoVentures, société de gestion du groupe.

En 1991, il crée et développe l'agence McCann Interactif, filiale du groupe de communication américain McCann Erickson, spécialisée en marketing interactif, conseil et production multimédia, pour les plus grandes marques internationales. Il avait créé auparavant, en 1985, Tremplin, société de conseil en marketing et communication, et participé dès lors au développement du Minitel en France.

Jean-Yves Demeunynck a commencé sa carrière comme chargé d'études chez Ipsos, puis comme journaliste pour le magazine Médias.

Membre du corps professoral de HEC Entrepreneurs depuis 1996, il anime des conférences en France et à l'étranger sur des thèmes tels que « *La recherche de financements pour les jeunes entreprises* », « *L'optimisation des coûts dans la rédaction d'un business plan* », « *Le rôle du capital risquer* », « *Le contrôle des coûts dans une entreprise récente* »...
