



## L'AFIC et Ernst & Young lancent « Investissement & Valeurs » ®

---

L'AFIC - Association française des investisseurs en capital - et Ernst & Young Transaction Advisory Services ont lancé, lundi 13 décembre 2004 « Investissement & Valeurs » ®. A cette occasion, s'est déroulée la première réunion du Comité de Réflexion d'Investissement & Valeurs® présidé par l'économiste Daniel Cohen et sous le parrainage du navigateur Loïck Peyron. Ce cercle a pour vocation de promouvoir la relation entrepreneur/capital investisseur, source de richesses pour l'économie française et de distinguer les binômes qui ont le plus contribué à la promotion des valeurs entrepreneuriales.

---

Dominique Oger, Président de l'AFIC et Pascal Raidron, Associé d'Ernst & Young, Responsable du département Transaction Advisory Services, ont lancé Investissement & Valeurs® au cours d'une soirée qui s'est tenue le 13 décembre 2004 au Pavillon Ledoyen.

**A l'origine de ce projet : le rôle central joué par le capital investissement dans l'économie française. Selon une étude récente publiée par l'AFIC et Ernst & Young,<sup>1</sup> ce mode de financement contribue au démarrage, au développement et à la transmission de plus de 1 400 entreprises par an en France. L'entrepreneur est au cœur de cette dynamique de croissance : les sociétés en portefeuille emploient près d'un million de salariés et leur chiffre d'affaires représente 8 % du produit intérieur brut français.**

*« Aujourd'hui, le capital investissement est l'un des principaux moteurs du renouvellement du tissu économique. Il favorise l'émergence d'entrepreneurs et le développement de l'entreprise »* constate Dominique Oger.

Fort de ce constat, Investissement & Valeurs® souhaite lancer le débat sur la création de valeurs issue de la relation entrepreneur/capital investisseur et souligner les atouts de cette collaboration pour l'économie nationale, l'entreprise et ses partenaires. Talent managérial, transmission de savoir-faire, partage des connaissances techniques... sont autant de données source de richesses et de soutien à la croissance qui seront prises en compte dans cette réflexion.

*« Notre objectif est de placer l'entrepreneur au centre du système de valeurs, à partir des nombreuses « success stories » du capital investissement. La caractéristique commune de ces réussites d'entreprises, et tout particulièrement de celles dont les dirigeants constituent le Comité de Réflexion d'Investissement et Valeurs®, c'est la qualité de la relation de confiance réciproque du binôme entrepreneur/capital investisseur poursuivant pour l'entreprise un même objectif au même horizon »* poursuit le Président de l'AFIC.

---

<sup>1</sup> « Le poids économique & social du capital-investissement en France », Etude Ernst & Young/AFIC, Juin 2004

Créé par :



Les trois axes de développement d'Investissement & Valeurs® pour 2005 seront :

1. **Un Comité de Réflexion**, présidé cette année par l'économiste Daniel Cohen, réunira chefs d'entreprise, économistes, entrepreneurs et personnalités de la société civile. Ce cercle alimentera tout au long de l'année le débat et l'analyse sur la création et la promotion des valeurs entrepreneuriales.

Pascal Raidron, indique que le premier objectif de ce cercle est de comprendre en quoi le binôme entrepreneur/capital investisseur favorise cette stratégie gagnante. *«Il s'agira de se poser les vraies questions sur le capital investissement. S'agit-il de création de valeurs ou de transfert de richesses ? Le capital investissement crée-t-il d'autres richesses que celles purement financières ? La création de valeurs ne détruit-elle pas d'autres richesses économiques (phénomènes de délocalisation, licenciements, problèmes environnementaux... ?)»*

Cette soirée de lancement fut également l'occasion de présenter les membres du Comité de Réflexion d'Investissement & Valeurs® : **Denis Samuel-Lajeunesse**, Directeur Général de l'Agence des Participations de l'Etat ; **Jean-Marc Lech**, Co-Président d'Ipsos ; **Olivier Legrain**, Président de Matéris ; **Michaël Likierman**, Fondateur et Président du Conseil de Surveillance de GrandVision S.A. ; **François Schneider**, Fondateur des Grandes Sources de Watwiller, Président de la Société des Domaines ; **Gérard Soula**, P.D.G. de Flamel Technologies et **Jean-Paul Villot**, P.D.G. de Neopost S.A. Cet événement fut l'occasion de recueillir leurs premiers témoignages sur la relation entrepreneur/investisseur, une relation fondée sur la transparence et la rigueur.

Le parrainage du navigateur Loïck Peyron apportera à ce cercle la dimension humaine au concept de valeur en associant performance sportive, dépassement de soi et réussite de l'entrepreneur. *“Je partage les mêmes problématiques et me reconnais dans ces témoignages. Je suis moi-même entrepreneur dans un métier où l'on se sent parfois seul et où nous devons sans cesse convaincre nos partenaires financiers. Cette relation doit être fondée sur la transparence et la fidélité. J'aime la fidélité acquise depuis des années avec mes partenaires. Grâce à elle nous pouvons aller plus loin, et construire ensemble de belles choses.”*

2. **Une étude qualitative** sera également réalisée par l'AFIC et Ernst & Young sur le thème de la création de valeurs au travers du capital investissement. Au cours de l'année 2005, des entretiens qualitatifs seront menés par les experts d'Ernst & Young auprès de binômes entrepreneur/capital investisseur. Ces témoignages seront soumis à l'analyse du Comité de Réflexion qui se prononcera sur la pertinence et la performance des valeurs mises en avant. La synthèse de cette étude, préfacée par Daniel Cohen, sera présentée à l'automne 2005.
3. **Une distinction annuelle** récompensera enfin les meilleurs binômes entrepreneur/capital investisseur. Tout au long de l'étude, les membres du cercle de réflexion formeront un jury pour récompenser, les binômes qui auront démontré leur participation active à la réalisation et à la promotion des valeurs entrepreneuriales dans les différents segments du capital investissement (capital risque, capital développement, capital transmission).

L'AFIC et Ernst & Young communiqueront régulièrement sur les projets à venir et les réflexions en cours tout au long de l'année 2005.

Créé par :



---

**A propos de l'AFIC :**

Créée en 1984, l'Association Française des Investisseurs en Capital (AFIC) est un organisme professionnel totalement indépendant.

Avec 200 membres actifs, l'AFIC regroupe la quasi-totalité des structures de Capital Investissement implantées en France.

Les 100 membres associés conseillent et assistent les investisseurs et les entrepreneurs dans le montage et la gestion de leurs partenariats.

L'AFIC s'assure de la déontologie de la profession, notamment au travers de sa commission déontologie et de nombreuses publications, en particulier le code à l'usage des sociétés de gestion, approuvé par l'AMF, et le guide de valorisation des portefeuilles.

Elle offre ainsi une sécurité optimale aux entrepreneurs et aux investisseurs institutionnels. Enfin, des recommandations en matière de gouvernement d'entreprise et d'analyse de responsabilités des administrateurs sont régulièrement transmises aux membres et actualisées.

Rassemblant près de 95 % des professionnels du capital investissement exerçant en France, l'AFIC bénéficie d'une représentativité incontestable.

**A propos d'Ernst & Young :**

La mission d'Ernst & Young est d'apporter des réponses justes à la vie financière des entreprises. Or, dans un paysage économique qui s'internationalise toujours plus, les besoins des entreprises – tant dans le cadre de la certification des comptes que dans celui de la gestion de leurs projets complexes – réclament une déclinaison de compétences de haut niveau en audit, droit et finance.

A Paris et dans 17 bureaux régionaux, les experts d'Ernst & Young, avec l'appui d'un réseau international implanté dans plus de 140 pays, accompagnent les entreprises dans leurs stratégies de développement et les aident à anticiper et maîtriser leurs risques.

**A propos du département Transaction Advisory Services d'Ernst & Young :** Le département Ernst & Young Transaction Advisory Services est le leader français en due diligence, en évaluations financières et en corporate restructuring. Les équipes s'appuient sur un réseau de 5 100 experts dans 70 pays, dont 300 professionnels en France à Paris et dans 6 bureaux en région. Ernst & Young Transaction Advisory Services entretient des relations privilégiées avec les fonds d'investissement à qui l'équipe apporte notamment une expertise sectorielle acquise grâce aux centaines d'opérations nationales et internationales réalisées chaque année et aux études publiées régulièrement.

**Contacts presse****Publicis Consultants.Ecom**

Stéphanie Tabouis / Delphine Rouget

Tél : 01 44 43 79 31

**Ernst & Young**

Agnès de Nanteuil

Tél. : 01 55 61 33 55

Créé par :