

Paris, le 27 novembre 2008

Premier Baromètre « Entrepreneurs & Capital Investissement » AFIC – OpinionWay

**Des résultats qui démontrent les effets bénéfiques
de la collaboration entre investisseurs en capital et entrepreneurs**

Pour les entreprises accompagnées par le Capital Investissement :

- **une croissance plus forte**
- **une grande confiance face à la crise**
- **des investissements dans le long terme plus importants**
- **la volonté de partager la richesse créée par l'entreprise**

L'AFIC (Association Française des Investisseurs en Capital) présente ce jour les résultats du Baromètre « Entrepreneurs & Capital Investissement ».

Dans le cadre de ce baromètre, OpinionWay a interrogé un échantillon représentatif de 307 dirigeants d'entreprises du 10 au 23 octobre 2008 (entre le Plan Paulson et le Plan européen de financement) : 150 entreprises accompagnées par une société ou un fonds de Capital Investissement membre de l'AFIC et 157 PME françaises non accompagnées par des investisseurs en capital.

Cette étude permet de tirer plusieurs conclusions sur le rôle positif du Capital Investissement pour les entreprises en portefeuille.

Plus de croissance et de recrutements dans les mois à venir

Les entreprises accompagnées par le Capital Investissement se distinguent nettement des autres par leur plus forte croissance : une entreprise sur deux a eu une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 5%, contre une sur quatre pour les autres entreprises françaises.

Les dirigeants d'entreprises accompagnées par le Capital Investissement ont une meilleure visibilité quant à l'évolution de leur activité à 12 mois alors que le tiers des autres dirigeants ne font aucune prévision. Les premiers prévoient en particulier de maintenir le même niveau d'activité alors que les autres anticipent plutôt un ralentissement.

Les dirigeants d'entreprises accompagnées par le Capital Investissement prévoient également d'accroître leurs effectifs : 50% d'entre eux envisagent de recruter au cours des 12 prochains mois (contre un sur six seulement chez les autres dirigeants).

Face à la crise, des entreprises davantage tournées vers l'international et la recherche et le développement

Bien qu'ils se montrent assez pessimistes quant à l'impact qu'aura la crise économique, les dirigeants d'entreprises accompagnées par le Capital Investissement témoignent d'une plus grande confiance dans la capacité de résistance de leur entreprise face à la crise. Cela se traduit notamment par des investissements dans le long terme plus importants :

- Deux tiers des entreprises exportent contre seulement un quart pour les autres entreprises françaises.
- Leurs dépenses de R&D sont supérieures à celles des autres entreprises françaises : deux tiers des entreprises accompagnées par un investisseur ont un budget de R&D ; elles sont moins d'un tiers pour les autres.

Une volonté de partage de la valeur et des richesses créées par l'entreprise

Les entreprises accompagnées par le Capital Investissement pratiquent enfin une politique de rémunération plus dynamique et plus motivante que les autres :

- Près de 90% d'entre elles offrent des avantages en termes de rémunération (elles sont plus de 50% à n'offrir aucun avantage parmi les autres entreprises).
- Plus d'une sur deux a mis en place une politique d'intéressement (contre moins d'une sur trois pour les autres entreprises).

Des points de convergence

Il ressort également de cette étude que l'ensemble des dirigeants d'entreprises accompagnées ou non par le Capital Investissement exprime des points de vue proches sur certains sujets : sur la perception du climat social (neuf entreprises sur dix le considèrent comme plutôt bon) et sur le sentiment que les banques ont durci leurs conditions de crédit (elles sont deux tiers à le penser du côté des entreprises accompagnées par le Capital Investissement et les trois quarts pour les autres entreprises).

Une étroite collaboration entre investisseurs en capital et entrepreneurs

Les dirigeants d'entreprises accompagnées par des investisseurs en capital se montrent globalement satisfaits de ce partenariat :

- 95% d'entre eux déclarent qu'ils entretiennent une bonne relation avec leurs actionnaires financiers. 50% considèrent que cette relation est très bonne.
- Ils sont particulièrement satisfaits par la compréhension qu'ont leurs actionnaires financiers du marché, de leurs problèmes et contraintes et par leur capacité à les aider dans les moments difficiles.

Pierre de Fouquet, Président de l'AFIC, a déclaré : « *Ces résultats très positifs attestent que l'étroite collaboration entre dirigeants d'entreprises et investisseurs en capital est créatrice de valeur. Non seulement elle génère une croissance plus forte mais elle est également un facteur de confiance, en particulier dans un contexte économique et financier difficile* ».

L'étude complète est disponible sur le site de l'AFIC :

www.afic.asso.fr

A propos de l'AFIC

Créée en 1984, l'Association Française des Investisseurs en Capital (AFIC), avec plus de 270 membres actifs, regroupe l'ensemble des structures de Capital Investissement installées en France : Sociétés de Capital Risque (SCR), Fonds Communs de Placement à Risque (FCPR), Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI), Fonds d'Investissement de Proximité (FIP), sociétés de gestion, sociétés de conseil, fonds de fonds, sociétés d'investissement.... En outre, l'AFIC compte 200 membres associés issus de tous les métiers – avocats, experts-comptables et auditeurs, conseils, banquiers... – qui accompagnent et conseillent les investisseurs et les entrepreneurs dans le montage et la gestion de leurs partenariats.

L'AFIC, à travers sa mission de déontologie, de contrôle et de développement de pratiques de place, figure au rang des deux associations reconnues par l'AMF et dont l'adhésion constitue pour les sociétés de gestion une des conditions d'agrément. C'est la seule association professionnelle spécialisée sur le métier du Capital Investissement.

Outre les services qu'elle rend à ses adhérents (veille juridique, réglementaire et fiscale ; études et statistiques ; formation ; développement et communication...), la vocation de l'AFIC est de fédérer, représenter et promouvoir la profession du Capital Investissement auprès des investisseurs institutionnels, des entrepreneurs, des leaders d'opinion et des pouvoirs publics. Elle contribue, dans le cadre d'un dialogue permanent, à l'amélioration du financement de l'économie, en particulier à destination des PME-PMI, à la stimulation de la croissance et la promotion de l'esprit d'entreprise.

Au premier semestre 2008, les membres de l'AFIC ont investi plus de 5 milliards € dans plus de 900 entreprises. Avec plus de 20% du marché européen, l'industrie du Capital Investissement française se classe au 1er rang d'Europe Continentale et au 3ème rang mondial.

À propos d'OpinionWay :

OpinionWay, institut d'études créé en 2000, a connu un développement très rapide à partir d'une idée fondatrice : « rendre plus innovant le marché des études ». Grâce à sa parfaite maîtrise des différentes méthodes de recueil de l'information et d'une véritable expertise internationale qui représente aujourd'hui plus du tiers de son activité, OpinionWay intervient dans des secteurs très diversifiés tels que l'opinion, le B to B, la banque, l'assurance, la grande consommation, la distribution, le luxe, les médias, les télécoms ou encore l'administration et les sondages électoraux. Fort de plus de 45 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de plus de 8 M€ prévu pour 2008, OpinionWay a l'ambition de comprendre la formation de plus en plus complexe des opinions, des attitudes et des comportements. Pour cela, l'institut a recours aux technologies les plus innovantes et au mix-méthodologique. OpinionWay cherche à dépasser la simple interrogation des consommateurs, citoyens, collaborateurs, actionnaires, investisseurs, leaders d'opinion pour observer leurs comportements réels, analyser leurs conversations, y compris auprès des publics les plus difficiles.

Sa démarche vise à accompagner ses clients et à assumer un rôle de force de proposition, au-delà d'une simple réponse à leur problématique d'étude.

Contacts presse :

Stéphanie Elbaz, Publicis Consultants – Tel : 01 44 43 79 51 – stephanie.elbaz@consultants.publicis.fr
Matthieu, Pirouelle, Publicis Consultants – Tel : 01 44 43 76 15 – matthieu.pirouelle@consultants.publicis.fr