



**RENCONTRES DE
L'INNOVATION DANS LES
NOUVEAUX MEDIAS**
ISRAEL – TEL AVIV
DU 18 AU 20 MAI 2009



Participer à cet évènement, c'est bénéficier d'un soutien logistique et financier pour engager des démarches de partenariats industriels, technologiques et commerciaux avec des opérateurs israéliens dans le domaine des nouveaux médias :

- Un programme de rendez-vous individuels ciblés avec des partenaires potentiels
- L'accès à la conférence annuelle de l'investissement en Israël : « Forum IVA 2009 » (www.iva09.co.il)
- Une présentation de l'économie de l'innovation en Israël, la mise en relation avec les relais locaux
- Des visites collectives sur sites des entreprises les plus performantes dans les nouveaux médias en Israël

Date limite
d'inscription :
15 Avril 2009



→ Les Rencontres de l'Innovation :

Organisées par la Mission Economique, les Rencontres de l'Innovation consistent à poursuivre le renforcement déjà initié ces dernières années de la **relation industrielle franco-israélienne sous l'angle de l'innovation** ; ceci afin de faciliter de possibles accords d'entreprises selon une logique de marché. Chaque année, une nouvelle cible sectorielle est choisie en fonction notamment des complémentarités technologiques existant entre les deux pays.

Ces Rencontres réunissent de chaque côté, les **grandes sociétés industrielles et de services** (opérateurs télécoms, équipementiers, intégrateurs, sociétés de production, chaînes de diffusion...), les **PME et start-ups innovantes**, les **sociétés d'investissements** et fonds de capital risque, les institutionnels, etc.

→ Les Nouveaux Médias en Israël :

• La Télévision

Deux opérateurs, le bouquet satellitaire Yes et le câblo-opérateur Hot se partagent le marché de la TV multi-chaines (1/3 et 2/3) qui compte un total de 1,5 millions d'abonnés et représente environ un CA de 900M USD. La part de la TV numérique compte pour environ 75% du marché.

• L'Internet

Avec plus de 5 millions d'internautes, le marché en Israël comprend trois principaux fournisseurs d'accès Internet qui sont également opérateurs longue distance - 013Netvision-Barak, Bezeq International et 012 Smile ; et deux opérateurs d'infrastructure Internet, Bezeq et Hot. Il représente au total plus de 650M USD.

• La téléphonie cellulaire

Avec un taux de pénétration estimé à 125%, le marché du mobile est divisé entre quatre opérateurs, Cellcom, Partner/Orange, Pelephone (filiale de Bezeq) et Mirs. Son CA total dépasse 4 Mds USD. Les services 3,5 G ont commencé à être déployés tandis que la part d'abonnés au 3G atteint 30% du marché.

• Les médias et la publicité

Parmi les principaux acteurs médiatiques en Israël, on compte quatre grands journaux – Yediot Aharonot, Maariv, Haaretz et Jerusalem Post ; quatre portails Internet majeurs – Google, Walla, Ynet, Nana ; deux grandes chaînes TV commerciales – Channel 2 et Channel 10.

Le marché de la publicité a représenté 1 Md USD en 2008 avec une part toujours croissante de l'Internet de 12%, derrière la TV (39%) et les journaux (38%).

L'industrie israélienne manifeste un réel intérêt pour l'offre française en matière de contenus et d'applications dans les nouveaux médias. Un grand nombre de débouchés commerciaux existe donc sur ce marché, qui n'est autre qu'un réservoir de technologies innovantes dans lequel viennent puiser les grandes entreprises étrangères, en particulier les multinationales américaines (Intel, Microsoft, Google...).

→ Les domaines de compétence ciblés :

• Domaine de compétences des participants français

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| 🕒 Internet | 🕒 Audiovisuel | 🕒 Médias |
| 🕒 Technologies mobiles | 🕒 Applications & Contenus multimédia | |
| 🕒 Services de télécommunications | 🕒 E-commerce | 🕒 Jeux vidéo |

• Les professionnels israéliens que vous rencontrerez

- | | | |
|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| 🕒 Leaders industriels | 🕒 Fonds d'investissements | 🕒 Start-ups innovantes |
| 🕒 Institutionnels | 🕒 Relais locaux | 🕒 Experts scientifiques |

Vous bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'État au Commerce Extérieur :

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)*

Tarif de prestation

**Offre Rencontres d'affaires – Nouveaux Médias en Israël d'un coût initial de 2460 €
Proposé au tarif subventionné de : 650 € net de taxe ***

* Supplément de 220 Euros net par personne supplémentaire par entreprise

Valeur de la prestation :	2233 €
Subvention de la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services) :	1083 €
Aide forfaitaire au déplacement* par Ubifrance (à déduire) :	- 500 €

Somme à régler par l'entreprise : **650 € net**

La prestation comprend :

🕒 **Un point d'information sur l'économie de l'innovation en Israël**

🕒 **Des rendez-vous personnalisés avec des entreprises locales**

Les rendez-vous seront organisés en fonction de vos cibles, sur la base de vos projets technologiques et de vos recherches, définies par une fiche profil de votre entité ainsi qu'au cours d'un entretien téléphonique avec la Mission économique.

🕒 **L'accès au Forum IVA** : conférence plénière et ateliers thématiques, cocktail d'inauguration, etc.

🕒 **Visite de sites de grandes entreprises israéliennes dans les nouveaux médias**

🕒 **Dîner de networking avec la communauté d'affaires**

PROGRAMME

Lundi 18 Mai 2009 :

9h – 12h • **Rencontres franco-israéliennes dans les Nouveaux Médias**
En présence de professionnels israéliens du secteur

14h-18h • **Programme de RDV individuels**

20h-22h • **Cocktail de réseautage avec la communauté d'affaires High Tech israélienne**

Mardi 19 Mai 2009 :

9h – 13h • **Accès au Forum IVA et participation aux sessions thématiques parallèles**

14h-18h • **Programme de RDV individuels**

Mercredi 20 Mai 2009 *:

9h -13h • **Visite de la société de programmation TV Keshet Interactive**
• **Visite de la société de télécommunications Comverse**

14h –17h • **Visite de l'opérateur TV satellitaire Yes**
• **Visite de la société de télécommunications Modu**

* Les sociétés programmées pour les visites sont susceptibles d'être modifiées

→ Les aides à l'export :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

→ Inscription :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

1. **Votre bulletin d'engagement** ci-joint, rempli, signé et accompagné de votre règlement.
2. Nous vous enverrons une **fiche « Profil »** que nous vous demanderons de nous retourner dûment complétée en anglais dans les plus brefs délais.
3. Il conviendra de nous faire parvenir en même temps que la fiche « profil » une **documentation**, en anglais, **sous format électronique**.

→ A noter dans votre agenda :

BIOMED ISRAEL
ISRAEL- Tel Aviv – du 14 au 18 Juin 2009

RENCONTRES FRANCE - ISRAEL TELECOM
ISRAEL - Tel Aviv – Novembre 2009

Retrouvez les événements de votre secteur sur : www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

→ Vos interlocuteurs :

Pour toute information complémentaire :

Karen GORDON
Chef du secteur Nouvelles Technologies
Tél : 972 (0)3 544 91 29
Courriel : karen.gordon@missioneco.org

Aurélie GUTHMANN
Attachée sectorielle Nouvelles Technologies
Tél : 972 (0)3 544 58 14
Courriel : aurelie.guthmann@missioneco.org

Sophie MILLER
Attaché sectorielle Industrie
Tél : 972 (0)3 544 91 48
Courriel : sophie.miller@missioneco.org

Date limite d'inscription : 15 Avril 2009
Merci de nous envoyer le bulletin d'engagement
au numéro de Fax suivant : 00 972 3 546 59 37



Bulletin de participation

M. / Mme

Fonction

Société

Secteur d'activité

Adresse

Tél Fax

Site internet

Filiale/groupe

Code NAF/APE N° SIRET

N° identification TVA

N° TVA intracommunautaire.....

INFORMATIONS PRATIQUES

Bulletin d'inscription à adresser à la Mission Economique de Tel Aviv
Avant le 15 avril 2009

Karen GORDON, chef de secteur Hautes Technologies

Tél : 972(0)3 544 91 29

Fax : 972(0)3 546 59 37

E-mail : karen.gordon@missioneco.org

Merci de n'envoyer aucun règlement à la Mission Economique

La facture correspondant à la participation à une manifestation organisée par les Missions économiques est émise par UBIFRANCE Service Clients, BP 60708, 13572 MARSEILLE), après exécution de la prestation.

Sauf disposition contraire, les factures émises par UBIFRANCE pour des manifestations ayant lieu à l'étranger sont exclusivement libellées en euros et ne sont pas soumises au régime français de la TVA. Pour des manifestations réalisées dans un pays de l'Union Européenne, le régime de TVA s'applique si le client ne dispose pas de n° de TVA intracommunautaire.

Les factures sont recouvrables par UBIFRANCE au comptant net et sans escompte, à 30 jours à compter de la date de la facture. Toute réclamation doit faire l'objet d'une demande écrite expressément adressée au prestataire.

déclare, après avoir pris connaissance des conditions générales de participation aux activités d' UBIFRANCE et des Missions économiques, m'engager à :

1. A en respecter toutes les clauses
2. A participer à cette manifestation aux conditions suivantes :

Article	Coût facturé	Subventions	Aide forfaitaire de déplacement	Net à payer
<input type="checkbox"/> Rencontre d'acheteurs à l'étranger	2233,00 €	1083,00 €	500,00 €	650,00 €

3. A régler le montant total de sa participation, soit € HT

Cachet de l'entreprise

Date et signature

Les informations vous concernant sont destinées au Dispositif public français d'appui au développement international des entreprises, constitué d'Ubifrance, des Missions économiques et des DRCE. Si vous ne souhaitez pas obtenir des informations sur les actions, prestations et opérations organisées par notre Réseau, cochez la case ci-contre :

Si vous souhaitez obtenir communication des informations vous concernant, ou, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement, écrivez nous.

Fax : 01 40 73 31 72 - courriel : modif-coordonnees@ubifrance.fr

CONDITIONS GENERALES DE PARTICIPATION

Art.1 Objet

Toute inscription à une manifestation organisée par la Mission Economique doit être formulée par écrit sur le bulletin d'inscription. La signature du bulletin par le client emporte adhésion aux présentes conditions. Sauf dispositions particulières, toute inscription n'est définitive qu'après son acceptation expresse par la Mission Economique. Par sa signature, le participant (ou son représentant) s'engage à respecter le programme de rendez-vous individuels qui a été monté à son intention.

Art.2 Tarification

Les prix des manifestations sont ceux figurant sur les bulletins d'inscription. Les prix sont toujours exprimés hors taxes et ne comprennent que les frais directs des manifestations. Le montant de la participation financière ne couvre pas : les transports internationaux ou internes des participants à la manifestation, les nuitées et la restauration, l'assurance-accident, bagages et rapatriement ainsi que les frais éventuels d'acheminement de documentation et d'excédents de poids.

Art.3 Annulation

a) Annulation par la Mission économique : la Mission économique se réserve le droit d'annuler ou de reporter la manifestation lorsque son organisation est devenue impossible aux dates prévues, quelle que soit la cause de cette impossibilité. En cas d'annulation par la Mission économique, la participation forfaitaire payée par l'entreprise lui sera remboursée.

b) Annulation par l'entreprise : La réception par la Mission économique du seul engagement de participation signé par l'entreprise rend exigible le paiement de la totalité des sommes réclamées au titre de la participation à la manifestation.

Art.4 Compétence juridictionnelle

En cas de contestation, seuls les Tribunaux de Paris seront compétents et seule la loi française sera applicable.